



La Semaine FESTIVE®

3ème édition : du 13 au 21 juin 2025

Une semaine d'événements pour célébrer
l'art de vivre à la française

La Semaine Festive

La Semaine Festive est une association 1901, soutenue par le plan national **Action cœur de ville, la CCI France, la Sacem, et le GHR**, qui propose de **connecter** citoyens, municipalités, associations et professionnels pour animer les villes et villages de France, **participer** au dynamisme de l'économie locale et **(re)nouer** les liens sociaux entre les habitants de toutes générations.

Véritable projet collectif, chaque municipalité, association ou commerçant peut s'approprier les fêtes (comme c'est le cas pour la Fête de la musique) et proposer des activités pour **tisser des liens humains, promouvoir l'artisanat, le commerce local** et favoriser leur maintien.

En 2024, plus de 1.400 événements ont été générés et recensés
dans plus de 1005 villes et villages de France



1005
Villes
+ 46%



1390
Evénements
+ 101%
Hors FDLM

8 fêtes et 8 thématiques pour mettre à l'honneur l'art de vivre à la française

- **12 juin 2025** - La Fête des Karaokés
- **13 juin 2025** - La Fête de l'Apéro / La Fête du Partage
- **13 juin 2025** - La Fête des Marchés Nocturnes
- **14 juin 2025** - La Fête des Fanfares, Bandas et Majorettes
- **14 juin 2025** - La Fête des Guinguettes et Bals Pop
- **15 juin 2025** - La Fête des Sports et Mobilités Urbaines
- **15 juin 2025** - La Fête des Véhicules Anciens
- **18 juin 2025** - La Fête des Jeux de Société
- **21 juin 2025** - La Fête de la Musique (marque déposée par l'Etat Français)

Un concept qui prend ses marques

Le nombre d'événements référencés sur le site et organisés par de nouveaux acteurs a augmenté **de plus de 80 % par rapport à 2023**. Toutes les catégories d'événements ont connu une progression (plusieurs événements ayant même doublé). De plus, la répartition géographique des événements est remarquablement équilibrée : la majorité d'entre eux s'est déroulée dans des **villes moyennes ou en milieu rural**.

Une enquête menée auprès des organisateurs évalue que **plus de 200 000 personnes** ont participé à l'édition 2024 (hors Fête de la musique, marque déposée par l'état).

Après le succès des JO, le chef de l'Etat a même imaginé, à l'image de la Fête de la Musique, une *“fête du sport, populaire, qui se déploierait dans la rue, les écoles, les complexes sportifs dédiés, dans nos villes, nos villages, nos quartiers”*. De quoi encourager le projet de l'association !

De nombreux outils de communication sont mis gratuitement à la disposition des organisateurs d'événements sur le site internet. Ces derniers pourront saisir leurs événements à partir de mars pour la 3ème édition de **La Semaine Festive** sur lasemainefestive.org

« L'idée a germé durant le confinement en 2020 et a mûri durant 2 ans. Nous proposons un festival de fêtes que les municipalités et associations peuvent s'approprier durant une semaine pour finir en apothéose avec la fête de la Musique. Les citoyens adorent ! »

Laurent Bavière, Président de l'association La Semaine Festive

Les partenaires institutionnels



Contact presse

Morgane Deck
06 26 96 15 78
morgane@edifice-communication.com



https://www.instagram.com/la_semaine_festive/



<https://www.linkedin.com/company/la-semaine-festive/>



<https://www.facebook.com/lasemainefestive>